

Éducation et communication environnementales

Le développement d'une communication environnementale efficace est un instrument fondamental pour les entreprises et les institutions afin de partager avec leurs publics cibles des informations sur les questions et les pratiques environnementales, de valoriser leurs produits ou services, de générer des courants d'opinion, de répondre aux exigences réglementaires, d'interagir avec les parties prenantes ou avec les personnes concernées par les aspects environnementaux de l'entreprise ou de l'organisation.



LA SOLUTION Applus+

Grâce à une équipe multidisciplinaire et depuis plus de 25 ans, Applus+ offre un service complet pour le développement d'activités d'information, de communication, de sensibilisation et d'interprétation en matière d'environnement, qui comprend l'analyse de la situation initiale, la conception technique et graphique, la fourniture d'un soutien et la réalisation d'actions de grande envergure.

Applus+ est un partenaire de confiance disposant d'une capacité de réponse technique et opérationnelle pour mener à bien les tâches suivantes :

- La définition de plans de communication sur l'environnement pour les publics internes et externes.
- L'évaluation de la communication environnementale.
- L'offre d'activités d'information et de formation technique (séances d'information, ateliers, cours, etc.).
- Conceptualisation et activités récréatives (méthodologie de l'éducation positive : « apprendre en jouant »).



- Assistance aux visiteurs dans les installations environnementales et industrielles.
- Rédaction de contenus de communication (guides, brochures, rapports, etc.).
- Organisation et service technique pour les événements environnementaux.
- Conception graphique de différents supports physiques et électroniques.
- Conception et fourniture d'équipements pour les ressources éducatives.

Notre valeur ajoutée réside dans nos ressources humaines. La combinaison d'experts techniques dans différents domaines et de spécialistes de l'éducation à l'environnement et de la communication permet de réaliser des activités efficaces et techniquement rigoureuses au niveau de la communication.

Notre stratégie de proximité fait de nous une entreprise internationale avec une présence locale, ce qui permet de combiner l'expérience et la connaissance du territoire, ainsi que les besoins des autorités administratives locales et du secteur des entreprises. Les normes de qualité d'un leader mondial du conseil, de l'inspection et de la certification sont appliquées à nos activités d'éducation et de communication en matière d'environnement.

Clients cibles

Applus+ complète ses services traditionnels de conseil en matière d'environnement par des services de communication et d'éducation dans ce domaine.

Les administrations publiques ont besoin de ces services pour mettre en œuvre des projets environnementaux liés à la planification (par exemple, les zones à faibles émissions), à la gestion des infrastructures (installations de traitement des déchets et de l'eau), à la gestion des services (collecte des déchets, approvisionnement en eau), à la protection des espaces naturels, etc.

Les entreprises doivent communiquer leur gestion environnementale et les mesures adoptées en matière de durabilité afin de devenir socialement et écologiquement responsables devant leurs parties prenantes internes et externes, comme l'exige la norme ISO 14001.

Avantages clés pour le client

Les entreprises de l'administration publique ont besoin de services de soutien en matière de communication environnementale pour se conformer à leur obligation légale d'informer et de soumettre à la consultation publique leur planification environnementale et leur développement réglementaire d'une manière claire pour les citoyens et efficace pour l'administration.

La communication des mesures adoptées aux citoyens nécessite généralement de grandes équipes d'éducateurs capables de mener à bien les activités de sensibilisation nécessaires pour obtenir la compréhension et la collaboration de la communauté.



Les entreprises doivent visualiser leur engagement environnemental en tant qu'organisations, afin d'apporter une valeur ajoutée à leurs produits ou services, en renforçant l'engagement et la conscience environnementale des travailleurs et la confiance des investisseurs, des clients, des actionnaires, des fournisseurs et des autorités publiques, offrant ainsi une valeur ajoutée qui leur permet de se distinguer de leurs concurrents.